

Die Entscheidungskriterien und ihre Erläuterungen

Die Fragen dienen zur Einschätzung des jeweiligen Filters. Es besteht nicht die Notwendigkeit alle Fragen zu beantworten. Manche Fragen werden ganz offensichtlich nicht passen.

Aktivität

Versuche möglichst genau das betreffende Projekt, die Aktivität, die Maßnahme, das Arbeitsfeld zu beschreiben.

- Wie heißt die Aktivität?
- Welches Ziel soll erreicht werden?
- Wie soll das Ziel erreicht werden?
- Wer ist betroffen und beteiligt?
- Welchen Ressourcen werden benötigt (Zeit, Geld...)?
- Wie wird die Wirksamkeit bewertet?

Strategischer Filter

Passt die Aktivität in mindestens einen der 6 Schwerpunkte?

- Schau dazu in alle 6 Schwerpunkte.
- Versuche die Aktivität möglichst genau zu verorten.
- Steht die Aktivität zentral in einem der Schwerpunkte oder ist es ein Teil- oder Randaspekt?

Fokus auf Kernbotschaft – Das Evangelium?

- Gibt es einen biblischen Bezug für die Aktivität?
- Gibt es einen Bezug zu dem was wir bekennen?
- Erfüllen wir das mit der Aktivität, was wir öffentlich einfordern?
- Zahlt die Aktivität auf unsere Glaubwürdigkeit ein?
- Schärft die Aktivität das evangelische Profil?

Gibt es einen verantwortlichen Treiber für die Aktivität?

- Gibt es eine oder mehrere Personen, die sich für die Aktivität begeistern?
- Beschreibe ihre Motivation und Leidenschaft für die Aktivität.
- Benenne die Personen die deshalb Verantwortung übernehmen und die Aktivität vorantreiben.

Relevanz-Filter

Ist die Aktivität heute relevant?

- Worin besteht der konkrete Handlungsbedarf?
- Wo liegt die Relevanz für Gesellschaft und/oder Evangelische Kirche in der Region?
- Ist die Aktivität an anderer Stelle bereits erfolgreich realisiert worden?
- Gibt es ein Momentum in Kirche oder Gesellschaft an die die Aktivität anknüpft?
- Ist die Aktivität deshalb relevant, weil es niemand anders tut, wenn wir es nicht tun?

Ist die Aktivität in der Zukunft relevant?

- Auf welchen zukünftigen Handlungsbedarf wird die Aktivität reagieren?
- Wo liegt die Relevanz für die Gesellschaft und/oder Evangelische Kirche in der Region?
- Was ist das Innovative oder Neue an der Aktivität?
- Schafft die Aktivität Optionen für zukünftiges Handeln?

Mehrwertfilter

Wird ein qualitativer Mehrwert erzielt?

- Wie fördert die Aktivität Gemeinschaft?
- Wie fördert die Aktivität Zusammenarbeit und Vernetzung? (Beachte: Es gibt verschiedene Arten von Netzwerken: z.B. Ehrenamtliche und Hauptamtliche; Zusammenarbeit von Gemeinden untereinander oder mit Dienststellen und Funktionspfarrstellen; Netzwerke, die sich an Themen orientieren.)
- In welchem Maß zeigt die Aktivität eine positive Innenwirkung?
- Wie groß wird die Wirkung nach Außen und die öffentliche Wahrnehmung sein?
- Führt uns die Aktivität in neue Dimensionen?
- Ist es eine Idee, die neue Handlungsoptionen schafft? (z.B. werden neue Zielgruppen erreicht, vorgegebene Strukturen verlassen)
- Spart die Aktivität an anderer Stelle Nerven?
- Öffnet die Aktivität einen grundsätzlichen Raum (oder beschäftigt sie sich nur mit Einzelfragen)?

Wird ein quantitativer Mehrwert erzielt?

- Ist das Vorgehen effizient?
- Wie ist das Verhältnis von Aufwand/Input und Ertrag/Output?
- Werden Personalressourcen, Zeit oder Geld gegenüber einem bisherigen Vorgehen eingespart?
- Gibt es (zusätzliche) Synergieeffekte?

Ist die Aktivität unter ökologischen Gesichtspunkten verantwortbar?

- Sind die eingesetzten Ressourcen erneuerbar?
- Ist die Aktivität ressourcenschonend?
- Wird mit den eingesetzten Ressourcen ein hoher Wirkungsgrad erreicht?

Stehen die Personalkapazitäten zur Umsetzung zur Verfügung?

- Stehen ausreichend Menschen, die geeignet und qualifiziert sind, zur Verfügung?
- Werden Personalressourcen zielgerichtet eingesetzt?
- Sind alle Möglichkeiten geprüft, um über Kooperationen Synergieeffekte zu erzielen?
- Kostet uns eine Verzögerung zusätzliche Personalressourcen?

Stehen die Finanzmittel zur Umsetzung zur Verfügung?

- Stehen ausreichend (eingeplante oder zusätzliche) Finanzmittel zur Verfügung?
- Werden die Finanzmittel zielgerichtet eingesetzt?
- Sind alle Möglichkeiten geprüft, um über Kooperationen Synergieeffekte zu erzielen?
- Kostet uns eine Verzögerung zusätzliche Finanzmittel?
- Sind alle Möglichkeiten geprüft, um weitere Finanzmittel einzuwerben?

Entfaltet die Aktivität eine dauerhafte Wirksamkeit?

- Welche Wirkung ist mit der Aktivität beabsichtigt?
- Welche weiteren Effekte können daraus resultieren?
- Erzielt das Projekt eine langfristige, dauerhafte Wirkung?
- Ist die Aktivität reproduzierbar (keine Eintagsfliege)?
- Können die Folgen der Aktivität bewältigt werden (auch die, die über die eigentliche Aktivität hinausgehen)?